

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт естественных наук
Кафедра географии



Директор
Института естественных наук
С.Ю. Гаврик
«13» _____ 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегическое управление в туризме»

По направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная

Курс 4

Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. по № 516 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» от 24.12.2021 г. № 913н, Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 г. № 281н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель предприятия питания», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 № 282н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель / управляющий гостиничного комплекса / сети гостиниц», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2020 г. № 954н «Об утверждении профессионального стандарта «Географ (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг географической направленности)».

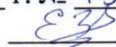
СОСТАВИТЕЛИ:

доцент кафедры географии ФГБОУ ВО «ЛГПУ», кандидат педагогических наук, доцент Кобзова Светлана Николаевна.

Утверждена на заседании кафедры географии

Протокол от «13» 01 20 25 г. № 13

И.о. заведующего кафедрой географии

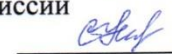


Е.А. Звонков

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии института естественных наук

Протокол от «13» 01 20 25 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии
института естественных наук



С.Н. Несторенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования



В.В. Савенков

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у будущих специалистов сферы туризма современного управленческого мышления и системы специальных знаний в вопросах теории менеджмента, понимания концептуальных основ системного управления предприятиями; приобретение умений анализа внутренней и внешней среды, принятия обоснованных управленческих решений, а также формирование у специалистов современного системного экономического мышления в области стратегического менеджмента организации с учетом отраслевой специфики и особенностей индустрии туризма; подготовка высококвалифицированного менеджера, который будет в состоянии обеспечить высокий уровень эффективности системы управления и конкурентоспособность предприятия в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- формирование целостного представления о стратегиях развития туризма, о нормативно-правовой базе туризма;
- изучение методов программно-целевого управления;
- развитие умений и навыков находить, анализировать и обрабатывать необходимую информацию (в том числе научно-техническую) в области туристской деятельности;
- развитие профессиональных навыков;
- формирование необходимых компетенций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Стратегическое управление в туризме» относится к блоку дисциплин вариативной части.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются:

знания базовых категорий, терминов и понятий в области экономики и управления предприятием; основ стандартизации и сертификации услуг сферы гостеприимства; организации гостиничного и ресторанного хозяйства;

умения применять методы и показатели оценки эффективности использования ресурсов предприятия для принятия эффективных, обоснованных управленческих решений;

навыки поиска, систематизации и комплексного анализа необходимой информации для принятия эффективных, обоснованных управленческих решений.

Основывается на базе дисциплин: «Организация туристской деятельности», «Психология делового общения в туризме», «Технология организации туроператорских и турагентских услуг».

Является основой комплекса профессиональной подготовки будущих специалистов сферы туризма.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Универсальных		
УК-9	<p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития общества, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>УК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует экономические и финансовые риски.</p>	<p>Знает базовые принципы функционирования экономического развития общества, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>Умеет применять методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.</p> <p>Владеет навыками использования различных инструментов для управления финансами, контроля экономических и финансовых рисков.</p>
Общепрофессиональных		
ОПК-2	<p>ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления объектами туристской деятельности.</p> <p>ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности.</p> <p>ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы.</p>	<p>Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; основные управленческие задачи по реализации функций управления туристским предприятием; основы профессиональной этики в объеме, позволяющим вести организационно-управленческую работу в коллективе;</p> <p>Умеет применять базовые методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности; осуществлять действия по распределению обязанностей и делегированию полномочий в трудовом коллективе предприятия.</p> <p>Владеет навыками контроля деятельности объектов туристской сферы.</p>

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Стратегическое управление в туризме», должны:

знать принципы стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления; основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления; последовательность процесса организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма; технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма;

уметь осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления; применять основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления; моделировать процесс организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма;

владеть навыками разработки и обоснования основных направлений совершенствования и повышения эффективности стратегического управления на предприятиях индустрии туризма.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц
	7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	72 / 2,0 зач. ед.
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	24
Лекции	10
Семинарские занятия	-
Практические занятия	14
Лабораторные работы	-
Курсовая работа / курсовой проект	-
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	-
Самостоятельная работа студента (всего часов)	44
Контроль	4
Форма аттестации	Зачет

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Стратегическое управление как система

1. Сущность, принципы и методы стратегического управления туристской организации
2. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации туризма
3. Системный подход к стратегическому управлению

Тема 2. Методические основы разработки и оценки программ целевого управления

1. Организационный механизм разработки и реализации целевой программы

2. Методика формирования целевых программ

Тема 3. Методы стратегического управления в туристской организации

1. Анализ различных методов управления
2. Управление развитием в условиях изменений

4.3. Лекции

№ п/п	Наименование темы	Объем часов
7 семестр		
1	Сущность, принципы и методы стратегического управления туристской организации	1
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации туризма	1
3	Системный подход к стратегическому управлению	2
4	Организационный механизм разработки и реализации целевой программы	2
5	Методика формирования целевых программ	2
6	Анализ различных методов управления	2
7	Управление развитием в условиях изменений	2
Итого:		10

4.4. Практические / семинарские занятия

№ п/п	Наименование темы	Объем часов
7 семестр		
1	Сущность и принципы стратегического управления турфирмой	2
2	Анализ внешней среды и конкурентных сил в отрасли	2
3	Анализ внутренней среды организации	2
4	Конкурентоспособность туристской фирмы и ключевые факторы ее успеха в отрасли	2
5	Стратегии поведения туристского предприятия в условиях конкуренции	2
6	Методы, используемые в принятии стратегических решений	2
7	Реализация стратегии	2
Итого:		14

4.5. Лабораторные работы (не предусмотрены).

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Наименование раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов
7 семестр			
1	Концепция национального ромба.	Конспект	8

	Движущие силы в отрасли туризма		
2	Формирование портфеля стратегий	Конспект и ментальная карта	9
3	Методы оценки и выбора стратегий	Конспект и ментальная карта	9
4	Матричные инструменты в стратегическом управлении	Конспект и ментальная карта	9
5	Организационная культура в обеспечении эффективности стратегии	Конспект и ментальная карта	9
Итого:			44
Контроль самостоятельной работы студента:			4

4.7. Курсовые работы / проекты не предусмотрены

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Учебная работа по данной дисциплине предполагает:

- проведение цикла лекций с использованием мультимедийных технологий (презентации, учебные фильмы);
- разноуровневое обучение (разработка заданий разного уровня для студентов);
- работа в команде (совместная работа студентов в группе при выполнении лабораторных работ).

Также на занятиях по «Стратегическому управлению в туризме» используются интерактивные образовательные технологии, а именно проблемные лекции, просмотр учебных фильмов и их обсуждение, дискуссии.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические работы по дисциплинам в различных формах: защита практических работ (устная форма); тестирование; контрольные работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета.

Система оценивания учебной дисциплины студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (Приложение).

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Козлов, В. С. Моделирование бизнес-процессов в стратегическом управлении : учебное пособие / Козлов В.С. — Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2021. — 208 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123491.html> (дата обращения: 09.03.2025).

2. Романов, Е. В. Стратегическое управление : учебник для вузов / Е. В. Романов, Е. В. Романова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 360 с. — ISBN 978-5-507-51579-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/450899> (дата обращения: 09.03.2025).

3. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — М. : Юрайт. 2024. — 435 с.

4. Абчук, В. А. Менеджмент: прикладные аспекты / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — М. : Юрайт. 2023. — 348

5. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент / А. Т. Зуб. — М. : Юрайт, 2024. — 376 с.

б) дополнительная литература:

1. Дехтярь, Г. М. Индустрия туризма : Правовые основы социально-культурного сервиса и туризма / Г. М. Дехтярь. — М. : Финансы и статистика, 2008. — 416 с.

2. Исмаев, Д. К. Основная деятельность туристской фирмы (на примере российского турбизнеса) : учебно-практическое пособие / Д. К. Исмаев. — М. : Книгодел, 2005. — 158 с.

3. Киреева, Ю. А. Основы туризма : учеб.-практ. пособ. / Ю. А. Киреева. — М. : Советский спорт, 2010. — 108 с.

4. Сенин, В. С. Туристские услуги. Туристское обслуживание : сборник нормативно-правовых и информационных материалов / В. С. Сенин, А. Д. Чудновский. — М. : Финансы и статистика, 2008. — 224 с.

5. Сухов, Р. И. Организация работы туристского агентства : учеб. пособие / Р. И. Сухов. — М. : ИКЦ «Март», 2005. — 144 с.

6. Ильина, Е. Н. Туризм — путешествия. Создание туристической фирмы. Агентский бизнес : учеб. для турист, колледжей и вузов / Е. Н. Ильина. — М. : 2018. — 170 с.

7. Организация туризма : ученик / под редакцией Н. И. Кабушкина. — Мн.: Новое знание, 2003. — 632 с.

8. Кабушкин, Н. И. Организация туризма: учебник / Н. И. Кабушкин, А. П. Дурович. — М. : Новое знание, 2003. — 632 с.

9. Каурова, А. Д. Организация сферы туризма / А. Д. Каурова. — М. : Изд-во: Герда, 2008. — 368 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. Информационный портал «Современный туризм» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.npark.ru. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.

2. Национальный туристический портал России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russiajourney.ru/> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.

3. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.russiatourism.ru – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.

4. Сайт Ассоциации туроператоров России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.atorus.ru □ Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.

5. Сайт Всемирной туристской организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.unwto.org – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.

6. Сайт Российского союза туриндустрии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rostourunion.ru – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2023.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций; аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, ноутбук).

Практические работы: электронных презентаций; аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, ноутбук). Рабочее место преподавателя, оснащенное ноутбуком с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами (ноутбуками) с доступом в Интернет, предназначенные для работы в информационной образовательной среде.

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]

